



### Retten Sie Ihre Printkampagne!

Sehr geehrte Damen und Herren,

das klingt dramatisch, ist aber aufgrund der aktuellen Situation auf dem Papiermarkt ein durchaus berechtigter Appell. Aus welchen Gründen sich die Lieferzeiten für Papier deutlich verlängert haben und die Preise gestiegen sind, erläutern unsere Produzenten heute im Ticker. Die gute Nachricht ist, sie haben auch ein paar Tipps, wie Sie damit umgehen können!

In der Rubrik Zielgruppen haben wir die Führerschein-Neulinge im Fokus, die Sie mit Beilagen und Samplings direkt in der Fahrschule erreichen, und die hochwertigen Postadressen der Versender Museum Selection und Culture Vulture. In unserer neuen Rubrik "Partnersuche" finden Sie zwei Unternehmen, für die wir gerade Tauschpartner für Paketbeilagen suchen.

Lesen Sie außerdem, wie Sie mit Data Enhancement im B2B Bereich mehr Umsatz erwirtschaften und in allen Branchen mit der Dialoghaus Kundenstrukturanalyse Ihre Kunden besser kennenlernen und effizienter ansprechen können.

Nicht zuletzt möchten wir Sie um Ihre Unterstützung bitten: Ein Geschäftspartner sucht eine Logistikimmobilie in Hamburg! Wenn Sie eine Idee haben, sprechen Sie uns bitte an!

Einen schönen Sommerurlaub und herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

## Unsere aktuellen Themen

Zielgruppen erreichen am POI "Fahrschule"

Exklusiv bei Dialoghaus: Adressen Museum Selection + Culture Vulture

B2B: Data Enhancement für Ihre Firmenadressen

Partnersuche: Tauschpartner Paketbeilagen für Aliva und Tierarzt24

Kundenstrukturanalyse: Wir geben Ihren Kunden ein Gesicht

Print & Mail: Papierpreiserhöhung und längere Lieferzeiten

Geschäftspartner sucht eine Logistik-Immobilie in Hamburg

## Zielgruppen

### Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Fahrschule“: Junge Menschen auf dem Weg in die mobile Freiheit!

Freiheit, Unabhängigkeit und die Möglichkeit, die Welt auf eigene Faust zu erkunden, so fühlt es sich an, endlich den Führerschein in Händen zu halten. Vorbei sind die Zeiten überfüllter Öffis und des Eltern-Taxis, ab jetzt wird selbst bestimmt, wann es wohin geht.



Mit dem Führerschein werden neue Bedürfnisse geweckt: Ein eigenes Auto, die günstige Autoversicherung, Autozubehör, Autoreisen, Carsharing oder aber auch ein Motorrad, die passende Bekleidung und vieles mehr.

**Lesen Sie [hier](#), wie Sie diese spannende Zielgruppe mit Ihren Gutscheinen und Angeboten vor Ort in den Fahrschulen zu fassen bekommen.**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Exklusiv bei Dialoghaus: Postadressen Museum Selection & Culture Vulture

**MUSEUM**  
**SELECTION** **culture**  
**vulture**

Museum Selection besticht durch seine vielfältige und unverwechselbare Produktpalette. Auf dem deutschen Markt ist der britische Versender bekannt seit 2014.

Culture Vulture ist seit 2017 auf dem deutschen Markt und lockt seitdem mit einzigartigen Produkten, die von Handwerkern

und Künstlern in Indien, Nepal, Afrika und darüber hinaus exklusiv für Culture Vulture hergestellt wurden.

**Gewinnen Sie neues Kundenpotential mit unseren hochwertigen Exklusivlisten. Mehr Informationen zu Konditionen und Potentialen von Museum Selection und Culture Vulture finden Sie [hier](#).**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

## B2B Marketing

### Data Enhancement für Ihre Firmenadressen: Wie Sie mit Datenveredelung Ihre Umsätze und Effizienz steigern!

Je mehr Sie über Ihre Firmenkunden wissen, desto zielgerichteter können Sie Unternehmen und die darin arbeitenden Menschen ansprechen. Vieles wissen Sie schon aus Ihrer Kundenbeziehung, einiges bleibt aber auch verborgen: Unternehmensgröße oder Branche sind hilfreiche



Informationen zur Entwicklungsprognose eines Kunden, liegen in CRM-Systemen aber häufig nur zu einem Teil vor.

**Welche Merkmale Sie zu einer effizienteren Analyse Ihrer Firmenkundendaten nutzen können und was Sie dabei beachten sollten, lesen Sie [hier...](#)**

Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## Partnersuche

**Tauschpartner für Paketbeilagen bei *Aliva* und *Tierarzt24* gesucht**



In unserer neuen Rubrik "Partnersuche" bringen wir Unternehmen zusammen und realisieren gemeinsam reichweitenstarke Verbundwerbung oder spannende Barterdeals, die für alle Beteiligten einen echten Nutzen erzielen. Mit unseren Konzepten gewinnen Sie Neukunden offline extrem wirtschaftlich, in dem Sie Kosten teilen und Budget einsparen.

Heute suchen wir ganz konkret für **zwei unserer exklusiven Vermarktungspartner** Unternehmen, die an einem **Beilagentausch** interessiert sind:

**Versandapotheke [Aliva.de](#)**

Tauschpotential: 50.000-100.000 Beilagen  
Format: Lang-DIN  
Streutermin: ab September 2021  
Streutermin f. Partner: ab KW 5/2022

Detaillierte Informationen zur Versandapotheke finden Sie in unseren [Mediadaten](#).

**Online-Shop [Tierarzt24.de](#)**

Tauschpotential: 15.000-50.000 Beilagen pro Versender  
Format: Lang-DIN  
Streutermin: flexibel

Weitere Informationen zum Online-Shop finden Sie in der [Datenkarte](#).

**Die beiden Unternehmen passen zielgruppenseitig nicht für Sie?** Kein Problem, rufen Sie uns an. Wir verfügen über ein großes Netzwerk mit Partnern, die offen für Kooperationen sind.

## IT-Services

### **Dialoghaus Kundenstrukturanalyse: Wir geben Ihren Kunden ein Gesicht für eine gezieltere Ansprache!**

Je besser Sie Ihre Zielgruppe kennen, desto zielgerichteter können Sie Kommunikation planen und Produkte oder Sortiment definieren. Das Kaufverhalten selbst lässt schon wichtige Bewertungen zu, aus ihm lässt sich aber die Positionierung der Kunden im Markt nur unzureichend ablesen. Eine umfassende



Basisbeschreibung erhalten Sie mit unserer Kundenstrukturanalyse. Sind Ihre Kunden eher „Otto Normalverbraucher“ oder gibt es Merkmale, die vom Allgemeinbild stark abweichen?

**Zu diesem spannenden Thema lesen Sie [hier](#) mehr.**

Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## Print + Mail

### **Rohstoffknappheit, Papierpreiserhöhung, lange Lieferzeiten: So retten Sie Ihre Printkampagne!**



Die Covid-19 Situation verbessert sich täglich, die Impfungen schreiten voran und Lockerungen der Maßnahmen erfreuen unsere Gemüter. Leider ist aber nicht alles positiv, denn die Pandemie hat nun auch Auswirkungen auf Marketing und Werbung: eine Papierknappheit und damit einhergehend eine nicht unerhebliche Preiserhöhung!

Lieferzeiten von 6-12 Wochen und mehr, sowie massive Preiserhöhungen über 10 % sind aktuell die Aussicht auf die kommenden Monate.

**Lesen Sie [hier](#) in unserem heutigen Ticker die Ursache dieser Knappheit, warum gerade jetzt Print ein wichtiges und wirkungsvolles Medium ist und wie Sie trotzdem kurzfristig Ihre Printkampagne umsetzen können!**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | [jh@dialoghaus.com](mailto:jh@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

## In eigener Sache

### Logistikimmobilie in Hamburg gesucht

Kennen Sie jemanden oder jemanden, der jemanden kennt? Unser Kunde, ein namhafter Textilversender in Hamburg, sucht ab sofort eine größere Logistikimmobilie in Hamburg oder näherer Umgebung. Die Logistikfläche sollte ca. 2.000 qm groß sein.



**Bitte melden Sie sich bei uns, wenn Sie hier weiterhelfen können.**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

### Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

**[Newsletter abmelden](#)**